

Missions: Rattaché(e) au service commercial, le ou la stagiaire aura pour missions : Aide à la Gestion, l'entretien et développement de la base de données clients, Aide à la prospection de nouveaux partenaires et prise de rdv, Prospecter de nouveaux clients en garantissant la croissance et l'optimisation du portefeuille clients actuels, Suivre toutes les réclamations clients et s'assurer des réponses aux clients, Fidéliser nos clients, Assurer un excellent relationnel avec les clients dans un souci de satisfaction optimale, Assurer une veille concurrentielle active.

Votre profil: De formation supérieure type école de commerce/université, Bac + 3/4/5 spécialisation commercial, événementiel, management, communication.

Flexibilité : Présence obligatoire lors des horaires de bureau de Lundi à vendredi: horaire séance unique: de 8h à 13h avec 15 minutes de pause; horaire double séances: de 8h à 13h avec 1 heure de pause déjeuner, de 14h à 17h30. Travail d'équipe, rigueur, organisation et forte créativité, proactif et dynamique. Force de proposition, esprit d'analyse. Pour les Bac+1/+2, une première expérience professionnelle en commercial et (ou) événementiel serait un plus. La maîtrise de la langue française est obligatoire, l'anglais sera un plus.